

**ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ  
ELEUSIS 2021**
**Αριθ. Αποφ. 86/2020**
**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**
**Θέμα 8<sup>ο</sup>:**
**Λήψη απόφασης για την τροποποίηση της υπ' αρ. 44/2019 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου που αφορά την έγκριση της Χορηγικής Πολιτικής.**
**Πρακτικό της 13<sup>ης</sup>/2020 συνεδρίασης του  
Διοικητικού Συμβουλίου της ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ - ELEUSIS 2021**

Στην Ελευσίνα σήμερα την 27<sup>η</sup> του μηνός Ιουλίου του έτους 2020, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00 στην έδρα της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ» με διακριτικό τίτλο «ELEUSIS 2021», επί της οδού Χατζηδάκη αρ. 41, 19200, Ελευσίνα, ΑΡ.ΓΕΜΗ.: 142400307000 συνήλθαν τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου αυτής σε συνεδρίαση, κατόπιν προσκλήσεως της Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου, κας Δέσποινας Γερουλάνου.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο έντεκα (11) μελών βρέθηκαν παρόντα τα δέκα (10) μέλη. Από τα μέλη αυτά, το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, κα Δήμητρα Πιπιλή, παραστάθηκε με εξουσιοδότηση. Στη συνεδρίαση παραστάθηκε ο Αντιδήμαρχος του Δήμου Ελευσίνας, αρμόδιος για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα Ελευσίνας, κος Δημήτριος Λιάσκος.

α/α	ΠΑΡΟΝΤΑ ΜΕΛΗ
1	Δέσποινα Γερουλάνου – Πρόεδρος Δ.Σ.
2	Αργύριος Οικονόμου – Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
3	Δημήτριος Παπαγιάνναρος – Γραμματέας και μέλος Δ.Σ.
4	Μαρία Παναγίδου – Διευθύνουσα Σύμβουλος
5	Ευάγγελος Λίγγος – Μέλος Δ.Σ.
6	Γεώργιος Λιόντος - Μέλος Δ.Σ.
7	Δήμητρα Πιπιλή - Μέλος Δ.Σ. (εξουσιοδότησε το μέλος του Δ.Σ., κα Νίκη Τσιλιμπέρδη)
8	Φοίβος Σακαλής - Μέλος Δ.Σ.

9	Νίκη (Μόνικα) Τσιλιμπέρδη - Μέλος Δ.Σ.
10	Νικόλαος Βιλλιώτης – Μέλος Δ.Σ

α/α	<b>ΑΠΟΝΤΑ ΜΕΛΗ</b>
1	Γεώργιος Γεωργόπουλος – Μέλος Δ.Σ.

Γίνεται μνεία ότι το μέλος Δ.Σ., κος Νικόλαος Βιλλιώτης, προσήλθε κατά τη συζήτηση του 2<sup>ου</sup> θέματος, διατηρούμενης κατά τα λοιπά της απαιτούμενης απαρτίας καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίασης.

Αφού διαπιστώθηκε η από το νόμο και το καταστατικό οριζόμενη απαρτία, αρχίζει η συνεδρίαση για να συζητηθούν και να ληφθούν αποφάσεις επί των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Marketing, κα Ελένη Τεμπονέρα, λαβούσα το λόγο, εισηγείται του θέματος και αναπτύσσει την εισήγησή της, όπως έχει αναλυτικά περιγραφεί στην με αρ. Πρωτ. 76/2020 Εισήγηση.

Ειδικότερα, αναφέρει ότι η τροποποίηση της ως άνω απόφασης αφορά στους εξής άξονες: i) Είδη χορηγίας, ii) Χορηγικά Πακέτα και iii) Ανταποδοτικά οφέλη χορηγιών. Στόχος δε της ως άνω τροποποίησης της μέχρι σήμερα ισχύουσας Χορηγικής Πολιτικής είναι: i) να γίνει πιο ξεκάθαρο το πλαίσιο των χορηγιών, είτε αφορούν σε πολιτιστικές, είτε σε απλές χορηγίες, ii) να δημιουργηθούν περισσότερα χορηγικά πακέτα έτσι ώστε να υπάρξει καλύτερη κατανομή των χρηματικών ή/και σε είδος πακέτων με τελικό στόχο την προσέγγιση περισσότερων εν δυνάμει χορηγιών, και iii) να εμπλουτιστούν και να τροποποιηθούν με βάση τα νέα χορηγικά πακέτα τα ανταποδοτικά οφέλη που μπορεί να προσφέρει η Εταιρεία στον εκάστοτε χορηγό.

Δεδομένου ότι πρόκειται για ένα πολύπλευρο και πολύπλοκο πρόγραμμα, το οποίο μπορεί να απευθυνθεί σε πολύ διαφορετικά κοινά και κατά συνέπεια έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί χορηγικά και με πολλούς και διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, θεωρείται απαραίτητο να υπάρξει μία ευέλικτη χορηγική πολιτική. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα προσαρμοσμένων στις εκάστοτε ανάγκες του χορηγού πακέτων (tailor made), διατηρώντας πάντα ως κεντρικό άξονα τις κατατάξεις όπως αυτές ορίζονται στα χορηγικά πακέτα.

Κατόπιν των ανωτέρω καλείται το Διοικητικό Συμβούλιο όπως αποφασίσει σχετικά.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, αφού άκουσε την ανωτέρω εισήγηση,

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΝΕΙ**

Την τροποποίηση της υπ' αρ. 44/2019 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου που αφορά την έγκριση της Χορηγικής Πολιτικής, η οποία (Χορηγική Πολιτική) θα έχει πλέον ως κάτωθι:

### **Περιεχόμενα**

#### **Εισαγωγή**

#### **Η Ελευσίνα ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης**

#### **Χορηγική Πολιτική**

#### **A. Είδη Χορηγίας**

#### **B. Χορηγικά Πακέτα**

#### **Γ. Ανταποδοτικά Οφέλη**

Γ.1 Ανταποδοτικά Χορηγιών Εταιρειών Εμπορικού Χαρακτήρα

Γ.2 Ανταποδοτικά Χορηγιών Επικοινωνίας

Γ.3 Ανταποδοτικά Αιγίδας και Με την Υποστήριξη

#### **Συμπεράσματα**

## Η Ελευσίνα ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης

### Ο τόπος – Το όραμα – Οι στόχοι

Η Πόλη:

- ✓ Ο τόπος που από την αρχαιότητα η Αττική αντλούσε τη γνώση και τον πλούτο.
- ✓ Ένα από τα σημαντικότερα ιερά κέντρα του αρχαίου κόσμου, τόπος διεξαγωγής των Ελευσίνιων Μυστηρίων.
- ✓ Η πιο εύφορη πεδιάδα της αρχαίας Αττικής στην οποία, σύμφωνα με την μυθολογική παράδοση, αναπτύχθηκε για πρώτη φορά η γεωργία (ο μύθος της Δήμητρας).

**Στη σύγχρονη εποχή, ένα βιομηχανικό κέντρο, η παραγωγική ατμομηχανή της Ελλάδας.**

Μια πόλη 30.000 κατοίκων που παρήγαγε έως και το 30% του ελληνικού πλούτου, απομένοντας όμως έως και σήμερα με το αποτύπωμα της σκληρής εκμετάλλευσης της φύσης και των ανθρώπων.

**Σήμερα, στη μεταβιομηχανική της εποχή, με την υλοποίηση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2021, η πόλη αναμορφώνεται, ανασυστήνεται και παρουσιάζει τη σύγχρονη ταυτότητά της στο ευρύ κοινό.**

Με όχημα τον πολιτισμό και την τέχνη, στοιχεία που ορίζουν τον πυρήνα κάθε ανθρώπινης δραστηριότητας, στόχος της Eleusis 2021 είναι να αποτελέσει μία καλή πρακτική σε διεθνές επίπεδο, θέτοντας στο επίκεντρο την Ελευσίνα, τονίζοντας τόσο τα χωρικά της στοιχεία όσο και τους ανθρώπους της.

### Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης

Η πόλη θα φιλοξενήσει τον τίτλο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, έναν από τους σημαντικότερους τίτλους στον χώρο του πολιτισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και που αποτελεί όχημα ανάπτυξης και σε άλλες τομείς, όπως:

- ✓ Της χρήσης και της αναβάθμισης του αστικού χώρου
- ✓ Της συνύπαρξης,
- ✓ Της αναβάθμισης της ποιότητας ζωής,
- ✓ Της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος,
- ✓ Της καινοτομίας και της εργασίας

Παρουσιάζοντας ένα πρόγραμμα που συνδέει την Ελευσίνα και κατά επέκταση την Ελλάδα με την Ευρώπη, η Eleusis 2021 απευθύνεται σε όλους και όλες.

Βασική αποστολή είναι να γίνει η Ελευσίνα παράδειγμα ενός νέου μοντέλου, όπου η τέχνη δίνει νέα πνοή στην πόλη και λειτουργεί ως ένα όχημα έκφρασης ενώ παράλληλα δίνει την ευκαιρία στον τόπο να αναπτυχθεί σε ένα σύγχρονο πολιτιστικό κέντρο σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Την ίδια στιγμή, αποστολή της είναι να παρουσιάσει ένα καλλιτεχνικό πρόγραμμα που θίγει ζητήματα - προκλήσεις, τα οποία μοιράζονται όλοι οι λαοί που κατοικούν σήμερα στην

Ευρώπη, δημιουργώντας ένα νέο αφήγημα για τη σύγχρονη Ελευσίνα, την Ελλάδα και την ίδια την Ευρώπη.

## ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η Ελευσίνα ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, προκειμένου να πετύχει το όραμά της και τους στόχους της, χρειάζεται την υποστήριξη σε χορηγικό επίπεδο πολλών και διαφορετικών εταιριών, οργανισμών και ιδρυμάτων, κ.ά. από όλους τους κλάδους της οικονομίας. Οι εν δυνάμει χορηγοί αγκαλιάζοντας το όραμα και τους στόχους της ΠΠΕ, θα συμβάλλουν σε ένα πολύ μεγαλύτερο έργο, αυτό της ανάδειξης του πολιτισμού ως ένα από τα σημαντικότερα αγαθά έκφρασης, που λειτουργεί και ως ένας μοχλός ανάπτυξης ενός τόπου.

Παρακάτω αναπτύσσονται τα είδη χορηγίας με τα οποία μπορούν να συμμετέχουν Εταιρείες, Φορείς, Οργανισμοί, Ιδρύματα, κ.ά. στο έργο της ΠΠΕ.

### A. ΕΙΔΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

Το χορηγικό πλαίσιο βάσει του οποίου μπορεί να συμβληθεί μία εταιρεία / οργανισμός / φορέας αφορά στα εξής:

1. Χορηγία σε είδος ή / και χρηματικό ποσό
2. Πολιτιστική χορηγία, όπως αυτή ορίζεται από το νομοθετικό πλαίσιο, και αφορά σε είδος ή/ και χρηματικό ποσό
3. Χορηγία επικοινωνίας στο πλαίσιο ανταποδοτικών ενεργειών προβολής
4. Αιγίδες και με την υποστήριξη δημόσιων φορέων και οργανισμών καθώς και ιδρυμάτων

#### *Παρατηρήσεις:*

Η (1) και (2) κατηγορία απευθύνεται σε εμπορικού χαρακτήρα εταιρείες και επιχειρήσεις.

Η (3) κατηγορία αφορά σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Η (4) κατηγορία αφορά σε Δημόσιους φορείς, ιδρύματα, πρεσβείες, κ.ά.

#### **Αναλυτικότερα:**

1. Η 1<sup>η</sup> κατηγορία αφορά σε χορηγικές δομές όπου ο χορηγός συμβάλλεται με την Εταιρεία βάσει των όρων που θα προκύψουν κατόπιν αμοιβαίας συμφωνίας, χωρίς κάποια φορολογική διευκόλυνση και με δικαίωμα προβολής προϊόντων / υπηρεσιών του χορηγού.

2. Η κατηγορία της πολιτιστικής χορηγίας εμπεριέχει τη δυνατότητα φοροαπαλλαγής στον χορηγό όπως ορίζεται και παρουσιάζεται στο Νόμο 525/2007 (ΦΕΚ Α' 16/ 26.01.2007) Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την Πολιτιστική Χορηγία: [εδώ](http://www.culture.gr/el/citizen/SitePages/sponsorship.aspx) και <https://www.culture.gr/el/citizen/SitePages/sponsorship.aspx>.

3. Η κατηγορία των χορηγών επικοινωνίας αφορά σε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο επικοινωνιακής προβολής μέσω της σύνδεσης με στοχευμένα ΜΜΕ, που ταιριάζουν στην

ταυτότητα και στο έργο της ΠΠΕ. Η δομή της συνεργασίας αφορά σε ανταποδοτικά οφέλη προβολής και των δύο εμπλεκόμενων μερών, χωρίς άμεση οικονομική σχέση.

4. Η κατηγορία Αιγίδες και με την υποστήριξη αφορά σε συνεργασία είτε ανταποδοτικού, είτε και οικονομικού χαρακτήρα (χρηματικό ή/και σε είδος), και αφορά σε δημόσιους φορείς και οργανισμούς καθώς και σε ιδρύματα & πρεσβείες.

## Β. ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΑΞΙΑ ΧΟΡΗΓΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>Μέγας Χορηγός</b>	άνω των 700.000€	Περιορισμένος αριθμός εταιρειών
<b>Πλατινένιος Χορηγός</b>	500.000€	Χρηματικό ποσό ή/και είδος
<b>Χρυσός Χορηγός</b>	300.000€	Χρηματικό ποσό ή/και είδος
<b>Αργυρός Χορηγός</b>	100.000€	Χρηματικό ποσό ή/και είδος
<b>Υποστηρικτής</b>	10.000€	Χρηματικό ποσό ή/και είδος
<b>Χορηγός Επικοινωνίας</b>	Ανταποδοτικά	Παραχώρηση διαφημιστικού χώρου / χρόνου
<b>Υπό την Αιγίδα</b>	Δεν υπάρχει συγκεκριμένη κλίμακα, αλλά – αν υπάρξει – καθορίζεται ανά περίπτωση	Χρηματικό ποσό ή/και είδος
<b>Με την Υποστήριξη</b>	Δεν υπάρχει συγκεκριμένη κλίμακα, αλλά – αν υπάρξει – καθορίζεται ανά περίπτωση	Χρηματικό ποσό ή/και είδος

Τα ανωτέρω πακέτα αναφέρονται ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, δυνάμει του βασικού πυλώνα της στρατηγικής των χορηγιών, σύμφωνα με τον οποίο οι δυνατότητες προβολής παρέχονται αναλόγως του χορηγικού πακέτου, με σκοπό την εξεύρεση κάθε φορά ενός εξατομικευμένου πλαισίου συνεργασίας που ανταποκρίνεται και εξυπηρετεί με τον καλύτερο τρόπο τις ανάγκες προβολής του κάθε πελάτη ανάλογα με το διαθέσιμο budget και τηρουμένης πάντα της χορηγικής κατάταξης. Στο πλαίσιο αυτό υπάρχει η δυνατότητα οι διακριτικοί τίτλοι χορηγίας να τροποποιούνται ανάλογα με τη φύση της χορηγίας, όπως

ενδεικτικά: χορηγός μετακινήσεων, χορηγός υποδομών, κ.ά., παραμένοντας πάντα στην ίδια οικονομική κατηγορία.

Ο σκοπός μιας τέτοιας τροποποίησης εξυπηρετεί ακριβώς στη δημιουργία στοχευμένων συνεργασιών (μέσω tailor made προτάσεων) και αφήνει το περιθώριο στην ΠΠΕ να προσεγγίσει μία μεγάλη γκάμα εν δυνάμει χορηγών.

## **Γ. ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

Αναφορικά με τα ανταποδοτικά οφέλη των χορηγών, είναι πολύ σημαντικό να υπάρξει ένας γενικός κανόνας ο οποίος θα τηρείται, διατηρώντας πάντα και τη δυνατότητα ευλιξίας βάσει των προσαρμοσμένων χορηγικών πακέτων με άξονα το είδος, το ύψος και τις ανάγκες του εκάστοτε χορηγού. Ο γενικός κανόνας αναφέρεται στο ότι ο Μέγας χορηγός έχει τις περισσότερες παροχές και το δικαίωμα επιλογής ενώ όσο κατεβαίνει η οικονομική κλίμακα μειώνονται οι παροχές και οι δυνατότητες σύνδεσης με το έργο της Εταιρείας. Αυτό δεν ισχύει στην περίπτωση των Χορηγών Επικοινωνίας και στις Αιγίδες και στην κατηγορία «Με την Υποστήριξη» που αποτελούν ξεχωριστές κατηγορίες χορηγών, μη εμπορικού χαρακτήρα.

### **Γ.1. Ανταποδοτικά Χορηγών Εταιρειών Εμπορικού Χαρακτήρα**

Ενδεικτικά για τις κατηγορίες «Μέγας» – «Πλατινένιος» – «Χρυσός» – «Αργυρός» – «Υποστηρικτής» ο γενικός κανόνας που μπορεί να εφαρμοστεί περιγράφεται παρακάτω. Να τονιστεί πως όλες οι παρακάτω ενέργειες ισχύουν από τη στιγμή της υπογραφής σύμβασης με τον Χορηγό. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα τροποποίησης των παροχών αυτών με βάση το τελικό πρόγραμμα της Εταιρείας και κατόπιν κοινής συνεννόησης με τον Χορηγό και με άξονα την καλύτερη δυνατή συνεργασία της Εταιρείας με τον Χορηγό με στόχο τη μεγιστοποίηση του έργου της Εταιρείας.

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση πολιτιστικής χορηγίας, οι παροχές θα τροποποιηθούν βάσει του κανονισμού του Υπουργείου για τις πολιτιστικές χορηγίες.

### **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**

1. Περιορισμένος αριθμός εταιρειών με αποκλειστικότητα κλάδου
2. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 80% του Βασιικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
3. Παρουσία λογοτύπου σε διακριτό σημείο με την ένδειξη Μέγας Χορηγός
4. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε όλο το επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου

- h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)
  - i. Προσκλήσεις
  - j. Ιστοσελίδα με ενεργό link στην ιστοσελίδα του Χορηγού
5. Ειδική αναφορά σε:
- a. Συνεντεύξεις Τύπου
  - b. Δελτία Τύπου με λεκτική αναφορά της χορηγίας σε κεντρικό σημείο του κειμένου
  - c. Newsletter με λεκτική αναφορά της χορηγίας σε κεντρικό σημείο του κειμένου
  - d. Ιστοσελίδα της Εταιρείας με κείμενο – παρουσίαση του Χορηγού
6. Ομιλίες – Παρουσιάσεις του χορηγού σε συνεντεύξεις τύπου της ΠΠΕ και δυνατότητα χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού
7. Αναφορά και παρουσίαση της χορηγίας και με τη συμμετοχή του χορηγού στα ΜΜΕ με ιδιαίτερη μνεία στη σχέση συνεργασίας.
8. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.
9. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού, διαφημιστικά φυλλάδια, βίντεο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο κριθεί απαραίτητο σε επιλεγμένες εκδηλώσεις, καθώς και στην τελετή έναρξης και λήξης.
10. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού μέσα από τα Κοινωνικά Δίκτυα της Εταιρείας, με συγκεκριμένο αριθμό αναφορών ανά Μέσο.
11. Ειδική προβολή σε προνομιακή θέση μέσω μπάνερ του Χορηγού στις τελετές έναρξης και λήξης.
12. Ειδική προβολή σε προνομιακή θέση μέσω μπάνερ του Χορηγού σε τουλάχιστον έξι (6) άλλες εκδηλώσεις της Εταιρείας τη χρονιά του τίτλου.
13. Δυνατότητα φιλοξενίας χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στους καταλόγους της Εταιρείας σε προνομιακή θέση.
14. Παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης του λογοτύπου της «Eleusis 2021» (μέσω διασφάλισης στο συμφωνητικό για ορθή χρήση) από τον Χορηγό για προωθητικούς λόγους.

#### ΠΛΑΤΙΝΕΝΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

1. Δυνατότητα συμμετοχής έως πέντε (5) εταιρειών
2. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 60% του Βασικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
3. Παρουσία λογοτύπου σε διακριτό σημείο με την ένδειξη Πλατινένιος Χορηγός
4. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε όλο το επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου
  - h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)



- i. Προσκλήσεις
- j. Ιστοσελίδα με ενεργό λινκ στην ιστοσελίδα του Χορηγού
- 5. Ειδική αναφορά σε:
  - a. Συνεντεύξεις Τύπου
  - b. Δελτία Τύπου με λεκτική αναφορά της χορηγίας σε συγκεκριμένο σημείο του κειμένου
  - c. Newsletter με λεκτική αναφορά της χορηγίας σε συγκεκριμένο σημείο του κειμένου
  - d. Ιστοσελίδα της Εταιρείας με κείμενο – παρουσίαση του Χορηγού
- 6. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.
- 7. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού, διαφημιστικά φυλλάδια, βίντεο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο κριθεί απαραίτητο σε επιλεγμένες εκδηλώσεις, καθώς και στην τελετή έναρξης και λήξης.
- 8. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού μέσα από τα Κοινωνικά Δίκτυα της Εταιρείας, με συγκεκριμένο αριθμό αναφορών ανά Μέσο.
- 9. Ειδική προβολή σε προνομιακή θέση μέσω μπάνερ του Χορηγού σε τουλάχιστον τέσσερις (4) άλλες εκδηλώσεις της Εταιρείας τη χρονιά του τίτλου.
- 10. Δυνατότητα φιλοξενίας χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στους καταλόγους της Εταιρείας.
- 11. Παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης του λογοτύπου της «Eleusis 2021» (μέσω διασφάλισης στο συμφωνητικό για ορθή χρήση) από τον Χορηγό για προωθητικούς λόγους.

#### **ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**

- 1. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 50% του Βασικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
- 2. Παρουσία λογοτύπου σε διακριτό σημείο με την ένδειξη Χρυσός Χορηγός
- 3. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε όλο το επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου
  - h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)
  - i. Προσκλήσεις
  - j. Ιστοσελίδα με ενεργό λινκ στην ιστοσελίδα του Χορηγού
- 4. Αναφορά μαζί με τους υπόλοιπους Χορηγούς σε:
  - a. Συνεντεύξεις Τύπου
  - b. Δελτία Τύπου με λεκτική αναφορά της χορηγίας στο τέλος του κειμένου
  - c. Newsletter με λεκτική αναφορά της χορηγίας στο τέλος του κειμένου
- 5. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.

6. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού, διαφημιστικά φυλλάδια, βίντεο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο κριθεί απαραίτητο σε επιλεγμένες εκδηλώσεις, καθώς και στην τελετή έναρξης και λήξης.
7. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού μέσα από τα Κοινωνικά Δίκτυα της Εταιρείας, με συγκεκριμένο αριθμό αναφορών ανά Μέσο.
8. Ειδική προβολή σε προνομιακή θέση μέσω μπάνερ του Χορηγού σε τουλάχιστον δύο (2) εκδηλώσεις της Εταιρείας τη χρονιά του τίτλου.
9. Δυνατότητα φιλοξενίας χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στους καταλόγους της Εταιρείας.
10. Παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης του λογοτύπου της «Eleusis 2021» (μέσω διασφάλισης στο συμφωνητικό για ορθή χρήση) από τον Χορηγό για προωθητικούς λόγους.

#### **ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**

1. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 30% του Βασικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
2. Παρουσία λογοτύπου με την ένδειξη Αργυρός Χορηγός
3. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε όλο το επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου
  - h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)
  - i. Προσκλήσεις
  - j. Ιστοσελίδα με ενεργό λινκ στην ιστοσελίδα του Χορηγού
4. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.
5. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού, διαφημιστικά φυλλάδια, βίντεο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο κριθεί απαραίτητο σε επιλεγμένες εκδηλώσεις.
6. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού μέσα από τα Κοινωνικά Δίκτυα της Εταιρείας, με συγκεκριμένο αριθμό αναφορών ανά Μέσο.
7. Δυνατότητα φιλοξενίας χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στους καταλόγους της Εταιρείας.
8. Παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης του λογοτύπου της «Eleusis 2021» (μέσω διασφάλισης στο συμφωνητικό για ορθή χρήση) από τον Χορηγό για προωθητικούς λόγους.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

1. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 20% του Βασικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
2. Παρουσία λογοτύπου με την ένδειξη Υποστηρικτικής
3. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε επιλεγμένο επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου
  - h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)
  - i. Ιστοσελίδα με ενεργό λινκ στην ιστοσελίδα του Χορηγού
4. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.

## Γ.2 Ανταποδοτικά Χορηγιών Επικοινωνίας

Τα ανταποδοτικά των Χορηγιών Επικοινωνίας ενδεικτικά αφορούν στις παρακάτω παροχές και δύναται να τροποποιηθούν βάσει της εκάστοτε συμφωνίας με τους χορηγούς επικοινωνίας.

1. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 20% του Βασικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
2. Παρουσία λογοτύπου με την ένδειξη Χορηγοί Επικοινωνίας
3. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε όλο το επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου
  - h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)
  - i. Προσκλήσεις
  - j. Ιστοσελίδα με ενεργό λινκ στην ιστοσελίδα του Χορηγού
4. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.
5. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού, διαφημιστικά φυλλάδια, βίντεο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο κριθεί απαραίτητο σε επιλεγμένες εκδηλώσεις.
6. Παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης του λογοτύπου της «Eleusis 2021» (μέσω διασφάλισης στο συμφωνητικό για ορθή χρήση) από τον Χορηγό

### Γ.3 Ανταποδοτικά Αιγίδας και Με την Υποστήριξη

Τα ανταποδοτικά αυτής της κατηγορίας ενδεικτικά αφορούν στις παρακάτω παροχές και δύναται να τροποποιηθούν βάσει της εκάστοτε συμφωνίας με τους φορείς / οργανισμούς / κ.ά..

1. Παρουσία λογοτύπου σε μέγεθος ίσο με το 20% του Βασικού Οργανισμού / Φορέα που Επιχορηγεί την Eleusis 2021 (Περιφέρεια, Δήμος, Υπουργείο, κ.ά.)
2. Παρουσία λογοτύπου με την ένδειξη Αιγίδα ή Με την υποστήριξη
3. Παρουσία λογοτύπου με τις παραπάνω προδιαγραφές σε όλο το επικοινωνιακό υλικό που αφορά στο σύνολο των ενεργειών της Εταιρείας, όπως ενδεικτικά:
  - a. Δελτία Τύπου
  - b. Newsletter
  - c. Αφίσες
  - d. Flyer
  - e. Διαφημιστικά Booklet
  - f. Roll up banner
  - g. Banner δρόμου
  - h. Καταχωρήσεις στα ΜΜΕ (τοπικά, πανελλαδικά, διεθνή)
  - i. Προσκλήσεις
  - j. Ιστοσελίδα με ενεργό λινκ στην ιστοσελίδα του Χορηγού
4. Προσκλήσεις σε εκδηλώσεις της Εταιρείας.
5. Προβολή προωθητικού υλικού του Χορηγού, διαφημιστικά φυλλάδια, βίντεο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο κριθεί απαραίτητο σε επιλεγμένες εκδηλώσεις.
6. Δυνατότητα φιλοξενίας χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στους καταλόγους της Εταιρείας.
7. Παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης του λογοτύπου της «Eleusis 2021» (μέσω διασφάλισης στο συμφωνητικό για ορθή χρήση) από τον Χορηγό

### Συμπεράσματα

Με βάση την παραπάνω ανάλυση, είναι απόλυτα αντιληπτό ότι ένα έργο όπως αυτό της ΠΠΕ χρήζει σημαντικής και πολύπλευρης στήριξης από μία πληθώρα εταιρειών και οργανισμών. Επιπλέον, είναι απόλυτα κατανοητό πως η προσέγγιση καθώς και οι τελικές συμφωνίες, σε οποιαδήποτε κατηγορία, θα αποτελέσουν προϊόν διαπραγμάτευσης ανάμεσα στην Εταιρεία και τον εκάστοτε εμπλεκόμενο, εν δυνάμει Χορηγό.

Σε οποιαδήποτε περίπτωση, θα τηρούνται πάντα οι διαδικασίες όπως ορίζονται από τους κανονισμούς της Εταιρείας.

**Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 86/2020**  
 Αφού αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ακολούθως

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Δέσποινα Γερούλανου

Αργύριος Οικονόμου

Δημήτριος Παπαγιάνναρος

Η ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Μαρία Παναγίδου

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ευάγγελος Λίγγος

Γεώργιος Λιόντος

Δήμητρα Πιπιλή

Φοίβος Σακαλής

Νίκη (Μόνικα) Τσιλιμπέρδη

Νικόλαος Βιλλιώτης

**Ακριβές αντίγραφο**  
**από το βιβλίο πρακτικών της Εταιρείας**  
**"ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ**  
**ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ"**  
**Ελευσίνα, 27 Ιουλίου 2020**

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**  
**ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΥ**